



○ CAP Commercial

ACCOMPAGNEMENT MARKETING/ Design Impact

Conseil et accompagnement en Marketing du Vin, depuis la stratégie de marque jusqu'au développement des outils de communication.

POURQUOI l'Accompagnement Marketing/Design Impact ?

- 58% des consommateurs considèrent que l'étiquette, est le reflet du producteur.
- 35% des consommateurs pensent que le packaging permet de se faire une idée de ce qu'est le vin.
- 10% d'intentions d'achat en plus suite au relifiting d'une étiquette.

POUR QUELS RÉSULTATS ?

- **Recommandation stratégique de positionnement marketing** avec un parti pris créatif et technique.
- **Un sourcing de l'ensemble de la gamme de matières sèches** pour une approche complète du packaging, en vue d'un positionnement cohérent marque / produit.



Domaines d'intervention de CAP Commercial

○ ACCOMPAGNEMENT MARKETING

- Conseil en image et valorisation de la marque.
- Définition de l'approche packaging vins (création et supports).
- Réalisation et suivi de la création des supports de communication et d'outils d'aide à la vente.
- Relations publiques et relations presses
- Référencement (guides, catalogues, sites internet,...).
- Présentation des vins aux concours et guides spécialisés.
- Gestion du site internet.
- Développement et gestion du community management.