



## CAP Commercial

# AUDIT COMMERCIAL

Un diagnostic et des conseils réalisés par des experts filière et des spécialistes du marché, sur l'ensemble des paramètres liés à la commercialisation de vos vins.

### POURQUOI l'Audit commercial ?

L'audit CAP COMMERCIAL vous permet de solliciter un avis extérieur sur le potentiel commercial de votre activité avec une mise en lumière des forces et des faiblesses. Cet audit vous apportera des conseils pour construire ou redéfinir votre stratégie marketing et commerciale, ainsi que des préconisations de développement.

### POUR QUELS RÉSULTATS ?

L'audit commercial est mené en confrontant trois périmètres :

- l'état des lieux de l'exploitation : les aspects commerciaux (ventes, identité, visibilité) mais également les aspects techniques (terroir, infrastructures et pratiques) et financiers (charges, organisation...);
- vos problématiques et vos objectifs (notamment en termes d'image et de positionnement);
- le contexte filière et les données marché pour évaluer les potentiels et cibler des marchés.



### Domaines d'intervention de CAP Commercial ● AUDIT COMMERCIAL

L'audit aboutira à un rapport détaillé présentant :

- les forces et les faiblesses de l'exploitation au regard du potentiel commercial,
- les opportunités et menaces par rapport aux objectifs visés,
- une proposition d'une stratégie de développement commercial
  - 1 - Préconisations sur la gamme produits ;
  - 2 - Définition des opportunités de cible clientèle et de circuits de distribution ;
  - 3 - Préconisations sur l'image et la politique marketing de l'exploitation ;
  - 4 - Propositions d'actions de visibilité et de communication ;
  - 5 - Définition des ressources et de l'organisation à mettre en place.